



Workshop: Communicatie Onderzoek

De schakel tussen mens en organisatie

INFO

Goed verlopende interne communicatie is de succesfactor van uw organisatie. Niet alleen om het bedrijfsgevoel te stimuleren en medewerkers te betrekken bij het functioneren van uw organisatie, maar ook voor een positieve uitstraling naar uw klanten en omgeving. Om communicatie goed te laten verlopen, is gedegen onderzoek nodig. Newcom meet voor u de effectiviteit van de interne communicatie in uw organisatie.

BV&T onderzoekt door middel van communicatie onderzoek, welke mening uw medewerkers hebben over de interne communicatie. Wij garanderen de anonimiteit van uw medewerkers bij elk onderzoek die wij uitvoeren. Zo ontstaat er een realistisch beeld van de huidige interne communicatie en de gewenste situatie.

Programma opzet

- Wat vinden mijn medewerkers van de "tone of voice", waarmee wordt gecommuniceerd?
- In hoeverre komt de boodschap over, zoals ik deze beoogd heb?
- Welk percentage van mijn medewerkers leest daadwerkelijk de nieuwsbrieven/memo's?
- Tegen welke knelpunten in de interne communicatie lopen mijn medewerkers aan?
- Wat vinden mijn medewerkers van de interne communicatie?

Resultaat

De resultaten van het onderzoek geven u een helder beeld van de waardering van de interne communicatie. Deze uitkomsten vertalen wij voor u in heldere en functionele adviezen. Nu kunnen wij samen met u de verbeterpunten concreet inzetten om de interne communicatie van uw organisatie te verbeteren.

BV&T staat voor:

In de workshop vormt ~maatwerk~ steeds het uitgangspunt. Praktijgerichte oefeningen, opdrachten en rollenspelen vormen de basis van al onze trajecten. Door de unieke juiste match, sluiten de onderwerpen in de training direct aan bij uw dagelijkse praktijk. Hierdoor behaalt u meer resultaat na de training. U zult de omgang met de docent/trainer als zeer prettig ervaren.

De praktijksituatie van de cursist, positie, werk- en omstandigheden is medebepalend voor de inhoud van het traject en de vormgeving van het totale traject. Stages en andere oriënterende trajecten of activiteiten buiten het lokaal kunnen onderdeel zijn van de doelstelling / programma.

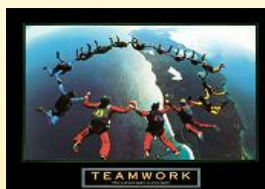
Bedrijfstraject (In-Company):

Vanaf:	€ 2779,-	trajectkosten per groep
Deelnemerskosten:	p.p.	zichtbaar op offerte!
In-company vanaf:	1 t/m ..	deelnemer(s)
Uw doelstelling:	wordt vooraf	besproken
Aantal dagen / dagdelen:	2	(8 uren per dag)

Openinschrijving (per persoon):

Lage kosten hoog rendement, maximaal aansluiten op uw praktijk. Nadat u zich heeft aangemeld nemen wij contact met u op.

Kosten: €189,- excl. BTW en dagarrangement à € 39,-.



De prijzen zijn geldig tot 30 dagen na: 16-05-2025